

Communicatie: een hele kunst

Kunst is niet alleen bedoeld voor verfraaien en genieten. Kunst kan tevens een krachtig hulpmiddel vormen om de communicatie te ondersteunen.

Het Goudse bedrijf LughArt helpt bedrijven bij het inzetten van beeldende kunst als communicatiemiddel. Eigenaresse Jeanette Lughart werkt hierbij samen met diverse kunstenaars.

Be creative De markt van (relatie)geschenken wordt overspoeld door dertien in een dozijn artikelen, zoals een fles wijn. Niets mis mee, maar de impact van zo'n klassiek geschenk is meestal van korte duur. Onder het motto 'be creative' pleit Jeanette Lughart voor een frisse kijk op zaken. Kunst leeft, geeft cachet aan een

zakelijke omgeving én geeft stof tot praten. Met kunst, die gekozen is in lijn met de uitstraling en filosofie van een bedrijf, kan dat bedrijf zich op unieke wijze profileren. Denk bijvoorbeeld maar eens aan kunstfotografie voor de aankleding van een bedrijfspand, waarbij dezelfde beelden terugkomen in het jaarverslag en/of kerstkaart.

Kunstenaars Jeanette Lughart werkt samen met een geselecteerde groep kunstenaars uit verschillende disciplines: glas, RVS, fotografie, schilderingen, brons, keramiek: alles is mogelijk. Deze kunstenaars kijken vanuit hun eigen belevingswereld naar bedrijven, producten en de maatschappij, wat verfrissende en verrassende resultaten kan opleveren.